



Когда Google в 2009 году выпустила настольную операционную систему Chrome, многие участники рынка усомнились в успехе данного продукта. Спустя несколько лет устройства на данной платформе постепенно набирают популярность, правда, большая часть этой продукции продаётся за океаном.

По итогам 2013 года аналитики ABI Research насчитали 2,1 млн выпущенных на мировой рынок мобильных компьютеров на базе Chrome OS. Около 90 % этих изделий предназначалось жителям Северной Америки.

Поставки хромбуков в глобальном масштабе, как прогнозируют эксперты, достигнут 11 млн штук к 2019 году, а среднегодовые темпы роста этого рынка составят 28 %.

В ABI Research считают хромбуки перспективными продуктами, способными изменить общую картину на рынке портативных ПК. Одним из главных достоинств Chrome-устройств считается цена, которая в среднем по миру составляет \$338.

По словам сотрудника Стефани Ван Вактор (Stephanie Van Vactor), поставки хромбуков растут за счёт повышенного интереса к ним со стороны образовательных учреждений и общего улучшения макроэкономической ситуации.

Согласно подсчёту IDC, прошлогодние продажи ноутбуков под управлением Chrome OS измерялись 2,5 млн единиц, что соответствует лишь 1% в суммарном объёме компьютерного рынка.

Большинство хромбуков уходит к конечным потребителям, однако и корпоративные пользователи не прочь поработать с такими устройствами.

По данным опроса Forrester Research, почти 25 % IT-руководителей подумывает о покупке Chrome-ноутбуков для рабочих целей.