



По данным компании «Евросеть», по итогам трех кварталов 2013 года в ЮФО было продано 524 тыс. планшетов, что на 257% выше аналогичного показателя 2012 года.

В денежном выражении рост составил 143% - с 2,6 млрд рублей до 6,2 млрд рублей. Средняя цена устройства сократилась на 32% и составила 11,8 тыс. рублей, что обусловлено растущей конкуренцией.

Повышающийся спрос на планшеты сделал рынок более привлекательным для вендоров, которые предлагают все более выгодные по цене устройства.

Заметно возросли доли у таких игроков рынка, как Prestigio, Digma, Asus, предлагающих качественную продукцию с хорошим функционалом и дизайном. В частности, доля Prestigio за указанный период возросла с 4% до 11% в натуральном и с 2% до 6% в денежном выражении.

Благодаря большому количеству лояльных покупателей, а также грамотно выстроенной работе с дилерами, Samsung продолжает занимать уверенные лидирующие позиции в количественном выражении, сравнявшись с Apple в выручке.

За первые девять месяцев 2013 года на рынке планшетов ЮФО доля вендора выросла с 22% до 24% в натуральном и с 24% до 31% в денежном выражении. Доля Apple снизилась с 33% до 17% в количественном и с 49% до 31% в денежном выражении.