



Канадцы приобрели за последние 12 месяцев более 126 тысяч нетбуков на сумму около \$44 млн, сообщает CBC News. В среднем, на один нетбук покупатели потратили \$350.

По словам директора консалтинговой фирмы NPD Даррела Райса (Darrel Ryse), собиравшего эту статистику, высокий уровень продаж этих относительно простых компьютеров связан с тем, что пользователи в минувший год предпочитали отказываться от "навороченных" устройств в пользу "бюджетных" моделей.

По тем же данным, продажи стационарных компьютеров в Канаде снизились за первый квартал на 21%. На нетбуки сейчас приходится около 2/3 всех продающихся в стране компьютеров.

По мнению экспертов, эта тенденция сохранится в обозримом будущем.