



В первом квартале 2010 года рост продаж нетбуков существенно замедлился, утверждают аналитики IDC. Если в первой четверти прошлого года отмечалась 872-процентная прибавка продаж нетбуков по отношению к 2008-му, то только что завершившийся квартал показал лишь 33,6% прироста.

Однако в абсолютных поставках картина выглядит неплохо: 4,8 млн машин против 3,6 млн годом ранее. Во многом падение объясняется насытившимся рынком: если прежде потребители были заинтересованы в покупке недорогого портативного компьютера в ценовом диапазоне 300–500 долларов, то сейчас, уже располагая нетбуком, пользователи не видят особых различий в модельном ряду новинок. И это естественно: почти все нетбуки построены на процессоре Intel Atom, снабжены 1–2 Гб оперативной памяти и жестким диском объемом 160–250 Гб.

По слухам, Dell и HP планируют сократить или полностью свернуть выпуск 10-дюймовых нетбуков. К тому же решению пришли производители дисплеев, включая AU Optronics и LG Display. Причиной называется крайне низкая маржа от продаж младших моделей этого класса портативных компьютеров.

Появление планшета Apple iPad с 9,7-дюймовым экраном вполне может подтолкнуть отрасль к миграцию потребителей с 10-дюймовых нетбуков на схожие по размерам дисплея планшетные ПК. Известно, что HP, Dell, Sony, ASUSTeK, Lenovo, Samsung, а также мелкие производители готовятся представить свои планшетные гаджеты.

Мартовский опрос 1 631 посетителей сайта сравнения цен PriceGrabber.com показал, что около 20% потенциальных покупателей нетбуков и ноутбуков рассматривают возможность приобретения iPad вместо традиционного портативного компьютера.