



Процессор - Intel Core 2 Duo U7700 1,33 ГГц, Шина 533 МГц, Кэш L2 2 Мб

Оперативная память - 2 Гб (2x1 Гб) DDR2, 667 МГц

Диск - 160 Гб, 5400 об/мин + DVD-RW Super Multi Double Layer

Дисплей - 12,1", 1280x800 WXGA OLED

Видеокарта - Intel GMA 945, 128/256 Мб

Размеры - 283 x 215,8 x 25,5мм

Вес - 0,979 кг

Батарея - Литиево-ионная, время работы до 4 часов

Коммуникации - Wi-Fi 802.11 a/b/g, Bluetooth, Ethernet

Разъемы - 3xUSB, S-video, IEEE 1394, speaker out, mic-in

Веб-камера - Нет

Современные деловые люди, часто бывающие в разъездах, рано или поздно задумываются о приобретении мобильного компьютера. Потому что функциональности настольного компьютера уже не хватает, а работать интересно и красиво и в любых условиях (и дорожных пробках) хочется. Специально для этой категории пользователей существует бизнес-класс ноутбуков: на сегодняшний день в его рамках выпускаются наиболее дорогие модели – причем самые дорогие из них те, которые обладают наименьшим весом и размерами, но при этом не являются нетбуками. Потому что нетбук UMPC, все-таки штука неудобная – и клавиатура у них уплотненная, и оптического привода нет, и экран маленький. А вот маленькие бизнес-ноутбуки оснащаются по последнему слову техники и вполне могут заменить и настольный компьютер и как ни странно, нетбук, и работают дольше.

До недавнего времени несомненным и непререкаемым лидером в сегменте бизнес-буков была компания Acer. Потом на рынок пришел Apple со своим сверхтонким MacBook Air и очень заинтересовал аудиторию: реальные и потенциальные покупатели увидели машинку стильную, недорогую (по сравнению с большинством PC-аналогов – если можно вообще говорить об аналогах в данном случае) и при этом – под зонтиком дорогого бренда. Однако прошло полгода, волна утихла, и народ нашел у тонкого «мака» свою пачку недостатков. И оптического привода своего нету, и половина разъемов фирменная, и привычный Microsoft Word на «мак» корректно не встает...

Вот и Toshiba выпустила недавно на российский рынок свою бизнес-модель: сверхтонкий Toshiba Portege R500. В отличие от MacBook Air, он оснащен собственным оптическим приводом – и привод этот на сегодняшний день самый тонкий в мире (всего 7 мм!). В качестве основного носителя информации в R500 используется твердотельный

накопитель SSD (Solid State Drive) емкостью 64 Гбайт – по сравнению с HDD он более устойчив к ударам и вибрации, работает быстрее и не шумит, а энергии потребляет меньше. С дизайном новенького японского ноута бизнес-класса можно поспорить. Выглядит Toshiba, в отличие от той же «маковской» Air, мягко говоря, неярко. Ни тебе мерцающих индикаторов, ни строгих титановых поверхностей – все по-деловому. С одной стороны - скромность украшает. С другой – бизнесмены привыкли платить за престиж и имидж, и они хотели бы заплатить за имидж, в их деле имидж – это всё. Однако имидж предусматривает эксклюзивность аксессуаров. А R500... не выглядит эксклюзивно. Может оно и неплохо – по крайней мере, нежелательного интереса у окружающих не вызовет? От глянцевых поверхностей японцы решили отказаться – перед вами абсолютно матовый светло-серый корпус с одинокой серебристой надписью на крышке. Из-за тонкости ноутбук кажется хрупким – но это, к счастью, иллюзия. Клавиатура в целом удобна и стандартна, работает себе и работает. Дополнительных кнопок две: одна из них управляет яркостью дисплея, другая открывает доступ к интерфейсу Toshiba Easy Guard. Оформление тачпада выбивается из общего дизайна. Поверхность чувствительной области такая же матовая и серая, как и все остальное в компьютере – но зато кнопки-площадки сделаны серебристыми. Поэтому грязными они будут в любом случае, придется носовым платком протирать.

На левой панели собраны практически все интерфейсные разъемы – USB, FireWire, выход на внешний монитор, аудио-вход и аудио-выход, разъем питания. На правой вы найдете DVD-ROM (тончайший в мире), кардридер 5-in-1, еще один USB-порт, LAN-разъем и переключатель беспроводного модуля связи. Вроде бы все – вещь в себе, предназначенная для работы. Однако встроенной WEB-камеры почему-то у R500 нет. Хотя Skype предустановлена производителем вместе с офисными приложениями, программой для записи дисков и прочими незаменимыми офисными мелочами.

Свет

Не лучшая цветопередача, обычные углы обзора, недостаточная жесткость крышки... казалось бы, зачем покупать ноутбук с таким дисплеем? Но на самом деле главная прелесть установленного дисплея неочевидна, но очаровательна: он трансрефлективный. Трансрефлективные матрицы хорошо прижились в портативной технике – КПК, телефоны, плееры. Однако в обычных ноутбуках они почему-то не применялись, и это вызывает некоторое удивление – как раз тут они были бы весьма полезны. Выглядит-то весьма впечатляюще: при достаточном уровне внешнего освещения подсветку можно безболезненно отключить – и работать в свое удовольствие часа на два дольше, чем обычно. Конечно, при этом заметно страдает цветопередача, но если вы не просматриваете фото-видео материалы, это не очень важно. Ну и... можно не отключать подсветку совсем, а просто уменьшить ее яркость – недостающее дисплей сам «доберет» от солнышка или настольной лампы.

Производительность ноутбук показывает не очень высокую – но, в целом, для «рабочей лошадки бизнесмена» это вполне нормально. Особых высот при работе мы не заметили, но зато оперативная память хорошая, да и процессор тоже всячески радуется. Работает компьютер от трех до пяти часов (пять – это если подсветку экрана отключать).

Выводы

Хороший компьютер для часто путешествующих солидных деловых людей. Ноутбук маленький и очень легкий (меньше килограмма), и при этом ничем не уступает в функциональности более тяжелым моделям: у него есть собственный бортовой пишущий DVD-ROM – редкость для компактных и легких бизнес-буков... Замечательный трансрефлективный экран позволяет работать с комфортом даже в яркий солнечный день, экономя энергию аккумуляторной батареи и продлевая время автономной работы до пяти часов. В целом: хороший, дорогой \$2300, хотя и не выглядящий дорогим ноутбук, по размерам граничащий с нетбуком.