



Исследовательская компания NPD Group опубликовала статистику продаж в 2013 г., отмечая в ней основное — продажи Windows-ноутбуков не выросли, зато продажи Chromebook-ов увеличились до 21% от всех ноутбуков с практически нулевой доли.

По данным Amazon по результатам продаж за рождественский сезон, самым востребованным ноутбуком был Samsung Chromebook, а на третьем месте его аналог от Acer.

Вообще, в секрете такой популярности довольно большую роль играет цена — обе модели по стоимости не превышают 250 долл. По сути это новые нетбуки — простые, легкие ноутбуки с облачной ОС для доступа к сервисам Google и браузинга.

Любопытно, как история повторяется — после первой и довольно успешной попытки с 7–9-дюймовыми моделями с очень дешевой Windows XP, нетбуки возвращаются с большими диагоналями экранов и другой ОС.