Продажи планшетных компьютеров в России вновь бьют мировые рекорды. Только за I полугодие 2013г. в стране продано 2,5 млн. устройств. Это почти столько же, сколько было реализовано за весь прошлый год, а тогда рост продаж тоже считали внушительным (в 2012г. объем рынка увеличился на 288% до 2,8 млн. планшетов). Для сравнения: продажи планшетов в мире в этом году должны вырасти примерно на 68%.

Такая сумасшедшая динамика объясняется, главным образом, смещением потребительских предпочтений в пользу более компактных, легких и дешевых мобильных компьютеров: планшеты уверенно вытесняют с рынка ноутбуки и нетбуки. Если в I полугодии 2012г. доля планшетов в общем объеме продаж мобильных компьютеров составляла лишь 18%, то за 6 месяцев т.г. этот сегмент, отвоевал уже более 40% рынка.

Главный мотив, которым руководствуются потребители, видимая экономия. Самые бюджетные модели планшетов сейчас можно позволить себе за 3 тыс. рублей. А в ценовой категории до 15 тыс. рублей теперь находятся 64% всех купленных в январе-июне планшетов.

В тот же период 2012г. этот показатель, находился на уровне 39%, а ведь не стоит сбрасывать со счетов и инфляционные процессы. Как следствие, средний чек в сегменте планшетов снизился в I полугодии 2013г. на 34% по сравнению с аналогичным периодом 2012г. до 12,5 тыс. рублей за устройство.

Снижение ценников, разумеется, происходит не без ущерба для функционала. Но, как показывает практика ритейлера, сегодня потребители готовы пожертвовать дополнительными опциями ради возможности иметь бюджетный гаджет.

Для покупателей, ориентированных, прежде всего, на доступную цену на второй план отходит, например, диагональ экрана, оттого почти половина (47% против 36% год назад) всех продаж планшетов в физическом выражении обеспечены устройствами с диагональю до 8,9 дюймов. А все потому, что, поступившись размером экрана, можно получить двукратную экономию в цене.

Кое-что можно выгадать на объеме памяти. Без системы GPS "бюджетные" покупатели тоже готовы обойтись. Навигатор в планшете оказался не столь нужен 43% купивших устройства. А вот в прошлом году 64% всех купленных планшетов этой функцией обладали. Вопреки шагающему по планете техническому прогрессу не растет (хоть и не падает) доля планшетов с модулями 3G или 4G. Их востребованность по-прежнему находится на уровне 40%.

Спрос рождает предложение: теперь покупатели, ориентированные, прежде всего, на цену, тоже могут выбирать бренды, представленные ранее намного шире в премиальном, нежели в низком ценовом сегменте. Так, в I полугодии т.г. на первое место

среди производителей бюджетных (стоимостью до 15 тыс. рублей) планшетов выбился Samsung, который в первой половине прошлого года остановился в шаге от лидирующей тройки.

Бренд отобрал пальму первенства у Prestigio,которому теперь принадлежит второе место. Третье и четвертое места по продажам в этой ценовой категории занимают соответственно Asus и Apple, а вот Digma и Acer утратили места в тройке.

В ценовой категории от 15 тыс. рублей – все те же лица. Самые крупные продажи у Apple, далее следуют Samsung, Asus, Acer.

Среди операционных систем наиболее популярен Android, далее следуют iOS и Windows.