



В ближайшие пять лет планшеты просто исчезнут за ненадобностью, – высказал интересную точку зрения исполнительный директор BlackBerry Торстен Хейнс. “Возможно, это будет большой экран для вашего рабочего пространства, но не планшет в том виде, в котором мы их знаем сейчас.

Планшеты сами по себе – это не очень хорошая бизнес-модель”, – заявил Хейнс.

С одной стороны, Хейнс прав, ведь первый и единственный планшет компании, BlackBerry PlayBook, оказался провалом, принесшим почти полмиллиарда долларов убытка в 2011 году. С другой стороны, далеко не факт, что причиной этого провала оказалась проблемная бизнес-модель.

BlackBerry выпустила весьма сырой в программном плане продукт, при этом дорогой, и не смогла вовремя обеспечить соответствующую поддержку и привлечь сторонних разработчиков ПО.

В текущий момент канадская компания активно продвигает свою новую платформу BlackBerry 10 и первые устройства на ее базе: BlackBerry Z10 и Q10.

Судя по ее последнему отчету, финансовое положение более-менее стабилизируется, но доля рынка у нее пока слишком мала даже в сравнении с такими конкурентами как Windows Phone, не говоря уже о лидерах в лице iOS и Android.