



"Объемы продаж наших планшетов линейки Galaxy выросли в прошлом году примерно в 10 раз по сравнению с 2011 годом. Первые месяцы этого года показывают, что рынок в 2013 году может вырасти еще в 10 раз", – сообщил руководитель IT-департамента представительства Samsung в Беларуси Алексей Голуб.

Он затруднился оценить объем белорусского рынка планшетов, отметив, что планшеты активно вытесняют с рынка нетбуки и недорогие ноутбуки (стоимостью до USD 500).

"Основные производители нетбуков уже прекратили их выпуск. С января этого года компания Samsung прекратила поставки нетбуков в Беларусь. Сейчас распродают товарные остатки. Что касается недорогих ноутбуков, в России больше всего пострадал именно этот сегмент на фоне роста продаж планшетов. Например, Dell уже отказался от производства недорогих ноутбуков и переориентировался на ноутбуки от USD 600 и выше", – отметил Голуб.

По прогнозам представителя Samsung, белорусский рынок ноутбуков в текущем году останется примерно на уровне 2012 года – около 250 тыс. штук. Объем "серого" рынка в прошлом году также составил примерно 250 тыс.

Также Голуб не ожидает серьезного увеличения в 2013 году доли смартфонов на рынке (в количественном выражении). По оценкам специалиста, в общем объеме рынка мобильных телефонов доля смартфонов в физическом выражении составляет 30%, в стоимостном – 60%.

"Увеличение доли смартфонов и одновременное сокращение доли обычных сотовых телефонов стоит ожидать с падением средней цены на смартфоны до USD 100. Но пока предпосылок к снижению цен до этого уровня нет, возможно, они появятся ближе к концу года. Поэтому доля смартфонов, скорее всего, сохранится на уровне 30%", – полагает Голуб.

Вместе с тем, руководитель IT-департамента представительства Samsung в Беларуси ожидает в этом году роста продаж смартфонов. По его словам, динамика продаж во многом будет зависеть от активности сетевых операторов.

"Мобильные операторы занимают 50% рынка продаж телефонов и смартфонов и именно они обеспечивают основной рост продаж смартфонов, которые дают им прирост абонентской базы. Доля смартфонов в общем объеме продаж сотовых операторов занимает около 70%", – сообщил Голуб.

Однако, по его словам, другие игроки также усиливают свои позиции на рынке. Кроме того, сами операторы сдерживают рост продаж смартфонов, в частности, "исключая из числа покупателей неблагонадежных абонентов, используя для этого базу данных

неблагонадежных клиентов, которую предоставляют банки". "Благодаря таким сдерживающим факторам другие игроки рынка будут наращивать свои продажи и конкурировать с операторами", – пояснил Голуб.

Всего по итогам 2012 года официальный рынок мобильных телефонов и смартфонов вырос на 35-40% – до 1 млн. 500 тыс. штук. В стоимостном выражении рынок, по оценкам специалистов, также вырос примерно на 35-40%.