Сегмент нетбуков – единственный из всех сегментов мобильных компьютеров – по итогам 2011 года показал падение по отношению к 2011 году. Зато планшетные компьютеры продемонстрировали фантастический взлет – в 2012 году их продажи в количественном выражении выросли на 366%.

В 2012 году, по оценке компании «Евросеть», было продано 7,8 млн. мобильных компьютеров, что на 7,6% выше уровня 2011 года. Несмотря на то, что средняя цена продолжила снижение, падение показателя замедлилось, что обусловлено сужением дешевого сегмента рынка – нетбуков – за счет смещения потребительского спроса в сегмент ноутбуков и рынок планшетов.

Максимальный прирост к прошлому году показал Lenovo, а несколько выше среднего по рынку – Samsung и Acer.

Несмотря на то, что наибольший прирост к прошлому году показал сегмент рынка ноутбуков с большой диагональю экрана, покупаемых на замену настольному компьютеру, его доля остается низкой – всего лишь 9%. До 74% увеличил долю сегмент ноутбуков.

В 2012 году, по оценке компании «Евросеть», на рынке было продано 7,8 млн. мобильных компьютеров, 74% из которых – ноутбуки, 9% - ноутбуки с большой диагональю экрана, а 17% - нетбуки. Средняя цена продажи составила 19,5 тыс. руб., что на 1,4% ниже уровня 2011 года.

Несмотря на падение продаж на 3%, Asus сохранил лидерство на рынке, а Samsung и Acer поделили второе место.

Значительно сократился сегмент нетбуков (-16%) к прошлому году, при этом сегменты ноутбуков и ноутбуков с большой диагональю показали приросты выше среднего по рынку.

Рынок планшетов продолжает показывать значительные темпы приростов: +366% в количестве и +257% в выручке, составив, таким образом, около 3,3 млн. шт. и 51,2 млрд. руб. Средняя цена сократилась на 24% до уровня в 15,6 тыс. руб. Растущий спрос на планшеты сделал рынок более привлекательным для вендоров, которые предлагали все более выгодные по цене устройства, что способствовало значительному падению средней цены за год, а также высокому приросту продаж. Эти действия привели к сокращению приростов Apple и, как следствие, к падению доли. Тем не менее, вендор в 2012 году оставался лидером рынка.

На рынке наиболее популярными остаются планшеты с объемом памяти в 32 Gb, при этом доля планшетов с памятью в 16 Gb также выросла, в то время как устройства с большими объемами памяти свыше 32 Gb теряют популярность, а с малой емкостью – в 8

Gb – удерживают долю благодаря низкой цене. В 2012 увеличился спрос на планшеты с диагональю экрана до 8 дюймов и свыше 10 дюймов. Тем не менее, масс-маркет до сих пор приходится на планшеты с диагональю от 8 до 10 дюймов.

Все еще больше половины приобретенных в 2012 году планшетов имеют слот под SIM-карту, однако, доля устройств только с Wi-Fi незначительно выросла.

В 2012 году на рынке было продано около 3,3 млн. планшетов по средней цене 15,6 тыс. руб. Падение средней цены на 24% к прошлому году при приросте количества продаж в +366% привело к приросту выручки от продаж устройств на +257% до уровня в 51,2 млрд. руб. Лидером рынка остается Apple, показавший ,однако, приросты ниже среднего по рынку. На втором месте - компания Samsung, сумевшая увеличить свою долю практически в два раза. В 2012 году наибольшей популярностью пользовались планшеты с объемом памяти в 32 Gb, диагональю экрана от 8 до 10 дюймов и поддержкой 3G/4G.