



Использование нетбуков приобретает все меньший масштаб. Многие пользователи предпочитают использовать вместо удобных, маленьких, но неудобных машин более современные ноутбуки, макбуки или в крайнем случае ультрабуки. В 2008 году нетбуки просто достигли пика своей популярности.

Пользователи во всем мире предпочитали покупать именно нетбуки, потому что: а) По сравнению с ноутбуками, даже самыми дешевыми, нетбуки стоили гораздо меньше, а функции имели практически одинаковые б) Нетбуки гораздо компактнее и их удобнее носить в дороге.

Аналитики предрекали нетбукам еще больший взлет, но произошло все в точности наоборот. Уже в 2011-ом году нетбуки стали гораздо менее популярны, а с появлением на рынке iPad совсем сдали позиции. Сейчас от нетбуков отказались даже их бессменные производители, корейские компании Acer и Asus. По мнению аналитиков, нетбуки уже потеряли свою товарную ценность для рынка электроники и скоро наступит тот момент, когда маленькие заменители ноутбука совсем выйдут из продажи.

Основная причина в потере популярности у нетбуков заключается в активном конкурировании компаний-производителей. То есть, из-за повышенной конкуренции компании начинают изыскивать пути получения прибыли и делать, к примеру, ноутбуки за гораздо меньшие деньги. Потребитель видит, что ему просто невыгодно купить нетбук вместо ноутбука и лишиться быстродействия, дисководов и еще пару важных функциональных моментов.

К тому же, сами компании после оплаты лицензии на Windows находят просто невыгодным производство нетбуков, практически ничего не зарабатывая на дешевых компьютерах (По сравнению с персональным ПК или ноутбуком). Вторым крупным минусом нетбуков было то, что операционные системы, разработанные для персональных компьютеров и ноутбуков, на нетбуках работали крайне медленно, что затрудняло работу пользователей. Репортер The Guardian, Чарльз Артур, пишет, что в настоящий момент практически все компании уже полностью отказались от производства компьютеров и перешли на привычные персональные компьютеры и ноутбуки.

Но настоящим убийцей нетбуков является все же именно компания Apple со своими планшетами. Несмотря на то, что остальные крупные компании по производству компьютеров, такие как: Intel, Lenovo, Microsoft, HP, Dell и другие бросили почти все свои силы на производство нетбуков, Apple предпочла выработать собственный продукт.

Компания смогла угадать желание потребителя иметь компактную, удобную в дороге машину, то есть миниатюрный компьютер и оперативно представила миру свое новое изобретение – планшет iPad, гораздо более компактный и гораздо более быстродейственный, чем любой нетбук на платформе Windows. К тому же, iPad стоит

почти столько же сколько средний ноутбук и по функциональности гораздо более превышает возможности не только нетбука, но даже ноутбука.

Помимо iPad компания предоставила пользователям и новую модель персонального компьютера, тоже гораздо более легкую и быстросействующую, чем обыкновенный персональный компьютер.

Правда, MacBook был гораздо дороже обычного персонального компьютера, но функции его оправдывали это с лихвой. После изобретения этих двух технологий, остальные компании быстро переняли идею Apple, и сейчас легкие компьютеры и планшеты производят все, кому не лень.