



Популярный интернет-магазин объявил результаты своего исследования, названного «Тенденции нетбуков и прогнозы на SSD». Согласно им, довольно значительную часть лидеров компьютерных продаж составляют нетбуки, под которыми магазин понимает системы с экраном до 11" и по цене до \$500.

Если исходить из данного отчета, примерно один из 10 пользователей использует нетбук для работы в интернете. Средняя цена таких лэптопов составляет \$379, при этом лидером продаж (и не только в данном магазине) является Acer Aspire One. В общем зачете ноутбуков One занимает второе место, уступая лишь MacBook Air, пишет sunhome.ru

В исследовании также приводятся данные о возрастном распределении пользователей нетбуков. Наивысший процент владения демонстрирует группа 45—54 года, довольно близко к ним подобрались пользователи от 35 до 44 лет. Еще одним интересным показателем стало число 48 — именно такой процент респондентов купили бы нетбуки с SSD-накопителем при снижении на них цен.