



О том, что интерес к нетбукам угасает, говорит хотя бы статистика продаж процессоров Atom, которая редко радует компанию Intel положительной динамикой. Многие производители мобильных компьютеров уже либо отказались от выпуска нетбуков, либо существенно сократили ассортимент предлагаемых моделей.

На американском рынке компания больше не будет предлагать новые модели нетбуков, предпочитая сосредоточиться на ультрабуках. Dell и Lenovo приняли подобное решение некоторое время назад, Samsung и Sony следуют ему неофициально. Только HP, Acer и Asus продолжают продавать нетбуки в США, регулярно выпуская новые модели. Нельзя исключать, что Toshiba продолжит продавать нетбуки на других рынках, поэтому редкие поклонники этого форм-фактора могут не переживать за судьбу соответствующей продукции японского бренда. Заметим, что сейчас Toshiba довольно активно расширяет ассортимент планшетов, предлагая и модель с 13-дюймовым экраном.