В текущем квартале объемы поставок планшетов превзошли нетбуки и достигли 13.6 млн. единиц по сравнению с 7.3 млн. нетбуков.

По данным ABI Research, год в первом квартале начинался совсем с другого расклада. Нетбуки лидировали с показателем 8.4 млн. устройств против 6.4 млн. у планшетов. Тренд изменился, и нет причин к его возврату – пользователи для развлечений будут предпочитать планшеты, а не нетбуки.

Интерес к планшетам усиливался, благодаря продажам Apple iPad. Во втором квартале 2011 года 60% всех проданных планшетом были моделями Apple iPad. Пользователи отказываются от нетбуков в сторону более простого и интуитивного управления планшетами вместо клавиатуры и мыши или тачпада. Даже представители старшего поколения и дети могут найти свое место в Интернете с помощью планшета, управляемого касанием пальцев. А вот цена при выборе между двумя классами устройств не стоит на первом месте. Средняя стоимость планшета около $600, а нетбуки можно найти в два раза дешевле.

Ожидается, что за 2011 год будет продано 32 млн. нетбуков и 60 млн. планшетов. Нетбуки пока что интересны в странах, где персональные компьютеры широко не представлены дома, также как широполосный Интернет. А планшеты чаще выбираются в Западной Европе, США, Японии и Южной Корее.