Планшеты постепенно вытесняют нетбуки
07.10.2011 09:58

Планшеты так быстро набирают популярность, что в США они уже представляют подавляющее большинство ультрамобильных компьютеров. На iPad и другие планшеты приходится 75% всех устройств этой категории. Остальные 25% представляют нетбуки и нишевые устройства типа MID (мобильные интернет-устройства).

Исследователи полагают, что нетбуки сохранятся на рынке, хотя уже никогда не будут продаваться со скоростью 9,9 млн в год, как в 2010 году. В основном нетбуки будут покупать в развивающихся странах, где не всем доступен полноценный компьютер или домашний интернет. Лидерство планшетов пока нестабильно и необязательно будет сохраняться длительное время.

Пока ни одна нетрадиционная категория устройств никогда не доминировала больше трех лет, поэтому у Apple и ее конкурентов не так уж много времени, чтобы по-настоящему зафиксировать планшеты на рынке. "Должен произойти фундаментальный сдвиг в покупательских привычках, основанный на улучшении уровня жизни и новых требованиях к рабочему месту", - заявил руководитель исследовательской группы Джефф Орр.