



Крупнейший мировой производитель чипсетов Intel не особенно верит в успех планшетников в долгосрочной перспективе и делает ставки на сверхтонкие ультрабуки. Речь идет об очень маленьких ультратонких лэптопах, которые будут стоить дешево и при этом обладать достаточной производительностью.

У компании еще свежи в памяти успехи в продвижении в 2003 году мобильной платформы Centrino: тогда Intel вложил те же \$300 млн и фактически дал новое дыхание рынку ноутбуков. На рынке случилась своеобразная революция. Теперь чипмейкер планирует повторить успех: новые ноутбуки должны обладать достаточной мощностью и энергоэффективностью, они будут очень тонкими, легкими и не очень дорогими. Если у Intel получится задуманное, отрасль действительно ждет прорыв. Исполнительный вице-президент Intel Шон Мэлони говорит, что в идее ультрабуков очень заинтересованы Acer, Samsung, Asus, Lenovo и другие производители гаджетов.

Каким будет ультрабук будущего? Его толщина будет меньше 20 мм, а цена — меньше \$1000. Эти устройства скорее всего будут оснащены сенсорными дисплеями и будут совмещать возможности современных ноутбуков и планшетов. А еще у них обязательно будут новые возможности, связанные с использованием гироскопов и других датчиков. Случится вся эта революция примерно через три-четыре года. По прогнозу Intel, к концу 2012 года ультрабуки займут 40% рынка всех портативных компьютеров, а потом и вовсе вытеснят остальные типы компьютеров. Но Intel может опоздать: пока они только думают развивать это направление, Apple уже всю продает свои ультратонкие MacBook Air. Максим Гринев, эксперт-исследователь из Федерального швейцарского технологического института, отмечает: «Apple задал новый стандарт ноутбуков с выпуском MacBook Air. MacBook Air доказал, что возможно сделать ультратонкий, легкий и дешевый ноутбук, который по производительности подходит не только для рядового

пользователя, но и для требовательного программиста. Теперь все ноутбуки обязаны быть ультратонкими».

Правда, произойдет это только при условии, что ультрабуки действительно будут дешевле \$1000 и что на мир не обрушится новый полномасштабный финансовый кризис. Gartner уже констатирует, что по итогам второго квартала 2011 года продажи ПК в мире выросли только на 2,3%, хотя изначально планировался 6,7-процентный рост рынка.